



město pro rodinu

Téma:

„Nenechte se odbýt“

Vladimír Velčovský:
„Šmejďům jsme sebrali vítr z plachet“

Jeho odpovědi jsou strohé, rázné. Než odpoví, zamyslí se a neřekne zbytečné slovo navíc. Přesto působí sympaticky a uvolněně. S ex-ředitelem České obchodní inspekce a majitelem hokejového klubu Vladimírem Velčovským jsme si při jeho krátké zastávce v Českých Budějovicích povídali o šmejdech, hokeji a jeho vztahu k jižním Čechám.

Téma předváděcích akcí se v minulém roce dostalo do povědomí veřejnosti především se stejnojmenným filmovým dokumentem.

Již při nástupu do funkce v březnu 2013 jsem dostal od tehdejšího ministra průmyslu a obchodu pana Martina Kuby úkol se kontrolou předváděcích akcí prioritně zabývat. Česká obchodní inspekce se tomuto tématu dlouhodobě věnovala, ale situace vyžadovala dát kontrolní činnosti intenzivnější akcent. Zvýšila se četnost těchto kontrol, která

přinesla i eskalaci zjištěných nedostatků v rozporu se zákonem o ochraně spotřebitele, zákonem o technických požadavcích na výrobky či zákonem o spotřebitelském úvěru. V návaznosti na kontrolní zjištění byly uděleny až pětinašobně vyšší sankce ve srovnání s předchozím obdobím.

Proč myslíte, že na takové akce jezdí zejména senioři a co si myslíte o jejich organizátorech?

Na tyto akce jezdí především senioři, protože jsou zájezdovými prodejci prioritně oslovení pouze oni. Prodejci velmi dobře ví, proč cílovou zájmovou skupinou jsou senioři. Oni jsou totiž kvůli věku, nižšímu právnímu vědomí a schopnosti se bránit velmi zranitelnou skupinou a na to prodejci hřeší a spoléhají. Senioři se cítí často osamoceni, chtějí zabít čas zážitky a hledají naplnění každodenního života. Praktiky průběhu předváděcích akcí jsou estrádou velmi dobře rétoricky nacvičené psychologické masáže, že i silný jedinec má problém odolat, natož senior. Kdo si vezme jako rukojmí pro svůj předmět podnikání nejzranitelnější věkovou skupinu, tak ten bude mít s dozorovými orgány státu velký problém.

Pokračování na straně 2.

Hlasme se o svá práva...

... a nenechme se odbýt. To je ústředním tématem prvního letošního čísla našeho bulletinu Město pro rodinu.

Jsme velmi rádi, že se nám podařilo jeho vydávání zajistit i pro tento rok a navázat tak na loňský ročník. Opět Vám chceme přinášet zajímavá témata z oblasti rodiny, ale i další zajímavé a přínosné informace. Ochrana práv spotřebitele je v poslední době velmi diskutovaným tématem, které se dotýká nás všech. Věděli jste například, že reklamovat zboží lze i bez účtenky?

Pokud ne, pak neváhejte a začněte se..

A jak na spotřebitele myslí nový občanský zákoník? I to se dozvíte v 1. díle našeho nového seriálu zaměřeného na novinky a změny týkající se především oblasti rodiny. Kromě právní pomoci je pro Vás i letos připravena poradna zdraví a zdravého životního stylu. Zachovali jsme také další pravidelnou rubriku „Doporučujeme...“. Tentokrát přijměte pozvání na návštěvu Malého divadla, která jistě potěší nejen Vaše nejmenší děti. Doufáme, že Vám náš bulletin bude přinášet zajímavé čtení a budeme rádi za Vaše podněty a náměty pro obsah dalších čísel.

Redakce



Foto: Redakce

Foto: archiv V. Velčovský

Vladimír Velčovský: „Šmejďům jsme sebrali vítr z plachet“

Pokračování rozhovoru z titulní strany.

Jaké konkrétní změny se Vám podařilo prosadit a jak může stát ochránit účastníky podobných akcí a obchodních praktik?

V součinnosti s ministerstvem průmyslu a obchodu se podařilo prosadit několik legislativních změn, které by měly zajistit čisté podnikání. Pro Českou obchodní inspekci je rozhodující prosazení ohlašovací povinnosti akce se čtrnáctidenním předstihem pro podnikatele a možnost pořizování audio-video záznamů z předváděcí akce.



Třešničkou na dortu je zákaz řetězení živností pro nepoctivé prodejce, kteří mají opakované problémy se zákony, bylo jim odebráno živnostenské oprávnění a nová právní úprava by měla zamezit tomu, aby kdykoliv v budoucnu měli možnost podnikat ve stejném předmětu podnikání. Pro řešení následků byl zřízen při živnostenských úřadech institut spotřebitelského ombudsmana, který by poškozeným spotřebitelům měl dát návod, jak situaci řešit a mnohdy je i za ně vyřešit.

Tyto legislativní změny v kombinaci s efektivní dozorovou činností České obchodní inspekce by měli tento segment podnikání vyselektovat.

Jste vlastníkem hokejového klubu Šumperští draci (Salith Šumperk), jak jste se k hokeji dostal?

V roce 2006 měl klub problémy a hledal nového vlastníka, který jej bude provozovat. Můj švagr a současný společník mě přemluvil, abych se po zralé úvaze tomu v mém rodišti věnoval a klub koupil. V tuto chvíli je klub stabilním účastníkem 1. celostátní hokejové ligy, ekonomicky nezávislým subjektem, s vlastním sportovním a relaxačním centrem a obchodem se sportovním zbožím. Osobně jsem nikdy hokej nehrál a dokonce ani neumím bruslit, což se zřejmě ode mě ani neočekává. Smích...

Prozradíme na Vás, že máte dceru Lucii, která po dobu Vaší působnosti v ČOI dokonce hokejový klub vedla. Jak jí jako svojí šéfovou brali hokejisté?

Dcera vedla hokejový klub z pozice statutárního orgánu, ale de facto každodenně řídil klub společník, tedy její strýc. Ona má svou vlastní práci v hotelu Hilton v Praze. Na druhé straně dcera byla pravidelným návštěvníkem hokeje, tiskových konferencí či PR akcí a plnila povinnosti ze své pozice. Samotní hokejisté ji berou jako šéfovou, ale do kontaktu s ní prakticky nepřijdou.

V rámci ligových utkání zavítáte také do jižních Čech a Českých Budějovic. Jak se Vám tu líbí a jaké máte s Jihočechy zkušenosti?

Máte pravdu, účastníkem soutěže je i klub z Českých Budějovic, který v minulosti hrál extraligu. Ještě jsem neměl možnost mistrovský zápas navštívit, ale k jižním Čechám mám osobní vztah. Po vysoké vojenské škole to bylo moje první místo, kde jsem pracoval, žila rodina a narodila se moje druhá dcera Sylvie. Jižní Čechy jsou mým oblíbeným krajem, zvláště Hluboká a Český Krumlov. Ten je opravdu skvostem mezi městy ČR.

Náš časopis je určen především rodičům. Podtitul tohoto čísla zní „Nenechte se odbýt“. Co byste našim čtenářům v tomto ohledu vzkázal?

Ve vztahu k výše zmiňovanému tématu doporučuji znát svá práva ve smyslu ochrany spotřebitele. Zvýšené právní vědomí a znalost svých práv bude znamenat lepší řešení problémů na místě při koupi zboží či následně v reklamačním řízení. Česká obchodní inspekce jde touto cestou zveřejněním všech zjištění, návodů řešení a osvětové činnosti výrazně naproti. Nenechte se odbýt a domozte se svých práv. K tomu vám mj. slouží ve všech krajských městech denně a při živnostenských úřadech ve vyjmenovaných dnech Česká obchodní inspekce.

Redakce

Foto: archiv V. Velčovský

Seriál - Nový občanský zákoník

Z hlediska historie českého soukromého práva je datum 1. 1. 2014 zlomové. Tímto dnem totiž nabyl účinnosti zákon č. 89/2012 Sb., tedy nový občanský zákoník. Některé konkrétní změny, které tento zcela klíčový právní předpis přináší, postupně představíme v několika příštích číslech...

1. díl: Ochrana spotřebitele



Foto: archiv M. Šestauber

Dnešní příspěvek věnuji jedné z mnoha, o to však důležitějších problematik, která se týká každého z nás, a to ochraně práv spotřebitele.

Nový občanský zákoník tuto problematiku neřeší žádným revolučním

způsobem. Nová úprava práv spotřebitele má dle důvodové zprávy usilovat o „přehlednější systematické uspořádání právních pravidel o ochraně spotřebitele a o jejich přesnější i srozumitelnější vyjádření“. I přesto, že dané změny nejsou z hlediska práv spotřebitele v žádném případě převratné, tak je dle mého názoru vhodné se touto úpravou detailněji zabývat. Jedná se totiž o právní normy s velmi praktickým dopadem, které mohou předejít řadě závažných problémů.

Kdo je to spotřebitel?

Dle ustanovení § 419 zákona č. 89/2012 Sb., je spotřebitel každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Postavení spotřebitele tak může mít i podnikatel, pokud uzavírá smlouvu s jiným podnikatelem pro své soukromé účely, které nesouvisí s jeho podnikatelskou činností. Pokud si tedy instalatér v rámci své podnikatelské činnosti nakoupí vodovodní baterie, tak nemá postavení spotřebitele. Pokud si ovšem ten samý instalatér přes internet objedná oblíbený seriál, tak mu již výhodnější postavení spotřebitele náleží.

Spotřebitel má svá práva!

Být v postavení spotřebitele je velmi výhodné např. při uzavírání smluv distančním způsobem, tedy za použití prostředků komunikace na dálku.

Prakticky se jedná o smlouvy uzavírané např. přes internet, pomocí automatického telefonu, či elektronické pošty. Celou řadu výhod pak přináší postavení spotřebitele při smlouvách, které byly uzavřeny mimo prostory obvyklé pro podnikatelské podnikání. Prakticky se tak může jednat o situaci, kdy je smlouva uzavřena během zájezdu organizovaného za účelem propagace a prodeje zboží.

Dle mého názoru asi bezkonkurenčně největší výhody spojené s postavením spotřebitele, představuje možnost odstoupit (i bez udání důvodů) od distanční smlouvy a od smlouvy uzavřené mimo prostory obvyklé pro podnikatelské podnikání. Dle ustanovení § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., může spotřebitel od těchto smluv odstoupit i bez udání důvodů a to ve lhůtě čtrnácti dnů. V případě kupní smlouvy běží tato lhůta ode dne převzetí zboží. Pokud spotřebitel od smlouvy odstoupí, je podnikatel povinen vrátit mu všechny peněžní prostředky, a to dokonce i včetně nákladů na dodání, které od spotřebitele přijal. Pouze pokud spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který podnikatel nabízí, tak je podnikatel povinen spotřebiteli vrátit pouze náklady na nejlevnější dodání zboží. Náklady na vrácení zboží nese celkem logicky sám spotřebitel.

Nicméně pokud podnikatel nesdělí dopředu spotřebiteli, že spotřebitel ponese v případě odstoupení od smlouvy náklady spojené s navrácením zboží, tak je podnikatel povinen uhradit dokonce i tyto náklady. Na druhou stranu ovšem platí, že dle § 1832 zákona č. 89/2012 Sb., není podnikatel povinován vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel zboží předá, nebo než prokáže, že zboží podnikateli odeslal.

Není v možnostech tohoto krátkého článku upozornit na veškeré aspekty spotřebitelského práva. To rovněž ani nemělo být jeho účelem.

Mým hlavním cílem bylo upozornit na skutečnost, že v některých případech náleží spotřebiteli právo odstoupit zcela bez udání důvodů od již uzavřené smlouvy. Tato skutečnost má rovněž obrovskou důležitost, protože může zcela zamezit škodě, která by spotřebiteli vznikla při uzavření smlouvy např. během nákupního výletu, který byl organizován různými pochybnými prodejci, dnes díky slavnému dokumentu rovněž označovanými jako tzv. „Šmejdi“.

JUDr. Martin Šestauber,
redakčně upraveno.

Aktuality: Vaše problémy na naší hlavu

Řešíte rodinné, osobní či jiné problémy a nevíte si rady? Řešíte právní oříšek, problémy s nadváhou, nechutenstvím, chodí vaše děti za školu či mají špatné známky? Vaše dotazy jsou připraveni odpovědět odborníci z různých oblastí.

Novou poradnu nabízí zdarma webový portál pro rodinu města České Budějovice. Zde můžete pomoci jednoduchého formuláře položit Váš dotaz. Náš tým poradců, který budeme průběžně rozšiřovat, se vám pokusí dotazy zodpovědět.

Kdo vám radí:
Marie Ticháková
JUDr. Martin Šestauber
PhDr. Rostislav Nesnídal

Reklamovat zboží lze i bez účtenky

Mnohým z vás se to jistě stalo, zakoupená věc se rozbila a Vy se obrátíte na obchod, kde jste věc zakoupili. Prodejce však nechce o reklamaci ani slyšet s výmluvou, že nemáte účtenku, originální obal, nebo záruční list. Má prodejce právo Vás s Vaším požadavkem odmítnout?

Nový občanský zákoník (zákon č. 89/2012 Sb.), který od 1. ledna letošního roku nahradil dosavadní zastaralou právní úpravu (zákon č. 40/1964 Sb.) stanoví pro případ, kdy nemáte doklad o koupi (účtenka), možnost i takovém případě uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době 24 měsíců od převzetí (§ 2165).

Uplatnění tohoto práva nemůže prodávající odmítnout z žádného jiného důvodu, než který zákon výslovně připouští. Nemůže Vám tedy jako spotřebiteli odepřít reklamaci proto, že nemáte od zakoupeného zboží účtenku či proto, že již nemáte původní obal od zboží, záruční list apod. Právo z odpovědnosti za vady je závazkovým právem a přímo vyplývá z kupní smlouvy či smlouvy o dílo a z uskutečněného dodání zboží Vám jako kupujícímu.

Nákup zboží potvrdí svědek

V tomto případě postačí, jakýmkoli věrohodným způsobem prokázat, že zboží bylo zakoupeno u daného prodejce, a že ještě neskončila uvedená doba, pro kterou lze věc použít (např. dosvědčí-li Vám někdo koupi zboží).



Foto: Redakce

Pokud Vám přesto prodávající nevyhoví, upozorněte ho na jeho povinnost archivovat účetní doklady (§ 31 a násl. zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví). V takovém krajním případě by mělo být možné z těchto dokladů prokázat, že věc byla zakoupena u něho.

Kromě záručního servisu sloužícího k provedení opravy můžete ostatní nároky, jako je výměna zboží nebo odstoupení od smlouvy uplatnit v kterékoliv provozovně prodávajícího (např. v případě řetězce).

Za vyřízení reklamace neplatíte

V případě reklamace zboží, jeho opravy, či výměny, ale i v případě odstoupení od kupní smlouvy, kdy požadujete zpět zaplacenou finanční částku, hradí veškeré náklady s tím spojené (například poštovné) prodejce. Vyřízení reklamace tedy nemůže z Vaší strany podmiňovat uhrazení nákladů na její vyřízení.

Redakce

Nenechat se zvíkat

Dá se říci, že většina lidí je manipulovatelná – necháváme se zvíkat ve svých vlastních názorech, přijímáme názory i myšlenky jiných, byť pro nás v dané chvíli přínosné.

Celé skupiny lidí, zejména některých věkových kategorií, jsou však na tom podstatně hůře. Především děti a senioři. Pokud jde o střední generaci, tato je v produktivním věku, často nemá tolik času na zvažování nabídek, nehledě na to, že je v sociálních kontaktech, kde se často vyslovují názory a negativní soudy, vůči snahám po manipulaci. Problémem zůstávají děti, které jsou bez životních zkušeností, tedy snáze ovlivnitelné, a tak ve „svých“ vnucených přáních, které přejímají např. z reklam, „tlačí“ citově na své rodiče, aby realizovali jejich požadavky. Nátlak reklam není v rámci vysílání dětských pořadů zrovna fér, ale nakonec mohou tento tlak ovlivnit rodiče.



Nejhorší skupinou jsou senioři. Vzhledem k tomu, že senioři již nejsou v pracovním procesu, ztrácejí kontakt se širším sociálním okolím, slyší méně záporných hodnocení toho, co je jim nabízeno a zároveň až vnucováno.

Senioři častěji slyší na slova - levnější a zdravější, případně - ušetří vám to námahu a čas. Tato slova citlivě pronášená přehluší i skutečnost, že tuto věc, toto zboží nejen že nepotřebuji, ale ani na ni nemám dostatek finančních prostředků. Výsledkem je skutečnost, že senioři mají nejlepší vysavače, které umí všechno, nejlepší deky či kastroly, ve kterých nemají co vařit, když

nejsou vyvažnou, navíc se zadlužují na zbytek života. Přitom věci, které nutné k životu potřebují, se jim vzdalují. Nabídky na „nejlepší“ zboží, jdou ruku v ruce s možností získat půjčky bez záruky, které z nich udělají pro zbytek života otroky novodobých otrokářů. Výsledkem je skutečnost, že senioři jsou nejen zahrnuti nepotřebnými a předraženými výrobky, ale zároveň se zadluží natolik, že si u nich začnou exekutoři podávat dveře.

Výhodou či lákadlem jsou dárky, které naladí pozitivně budoucího zákazníka. Bývá to „kvalitní“ šiška salámu, která postrádá maso, sada nožů na jedno použití apod., vše samozřejmě zadarmo. Výsledkem je, že se na prodejce budeme usmívat, máme pocit, že jsme mu vděční, nechceme jej zarmoutit.

A tak nadále usedáme do rozjetého vlaku, ze kterého se těžko vystupuje. Ze seniorů, kteří se domnívali, že zbytek života stráví v pohodě a bez starostí, se stávají utrpení lidí, kteří se bojí, jak přežijí druhý den, týden či měsíc.

PhDr. Rostislav Nesnídal, Středisko pro rodinu a mezilidské vztahy, redakčně upraveno.

První jarní slunce, aneb ještě není čas sundat čepici

Jaro je tady co nevidět a s ním i perfektní čas pro pár zdravých změn v našem jídelníčku a životním stylu. Odměnou vám bude příliv energie a vitality, který nedá jarní únavě a jarním virózám žádnou šanci. Nemusíte mít strach, naše tipy jsou zcela jednoduché a snadno je zařadíte do svého každodenního programu.

Odolnost organismu po zimě posílí pestrá strava.

Imunitu můžeme preventivně posilovat pomocí jednoduchých receptů – třeba kyselým zelím, česnekem, cibulí, hlívu ústřičnou, echinaceou, ženšenem nebo rychlokvašenou zeleninou. Potřebný vitamin C najdeme v hojné míře v šípčích, rakytníku i naklíčené řepě. Pokud úprava jídelníčku nezabere ihned, protože není dlouhodobá, vytrváme a slíbíme si, že budeme na vitaminy pamatovat denně. Proto nezapomeňte na dostatečnou konzumaci ovoce – hlavně tuzemského a zeleniny v jakékoliv podobě (syrové i jemně tepelně upravené), dostatečný pitný režim (voda s citronem, ředěné ovocné a zeleninové šťávy). Možná jste již slyšeli o infuzích vitaminu C – o této kůře se nejprve poraďte se svým lékařem.

Otužujte se

S tímto je však potřeba začít včas, ještě před příchodem jara. Pokud jste to nestihli, musíte být opatrnější. Trénink otužilosti probíhá dlouhodobě, nejlépe je začít od dětství a otužovat se celoživotně. Proto je důležitá soustavnost. Po delším přerušení otužování (kvůli nemoci, zranění, pobytu v teplých krajích apod.) je třeba začít téměř od začátku. Jak se můžeme otužovat? Známe několik způsobů – vzduchem, vodou i sluncem. Dalším otužovacím prostředkem může být sauna. Prohřátí organismu a následné ochlazení ve studené vodě pomáhá odplavit z těla veškeré škodliviny.

Hlavně neprochladnout.

Dobrym řešením v jarních měsících, kdy se rychle střídá teplo a zima – je vícero tenkých vrstev, které můžeme kdykoli odložit a v případě potřeby zase obléknout. Nebezpečné je prudké střídání teplot. Doma hodně větrejte. Na oblečení nezapomínejte ani při venkovních sportovních aktivitách. Pokud víte, že se zapotíte, volte funkční prádlo, které dobře odvádí pot a rychle schne. Při rychlém pohybu (jízda na kole nebo na kolečkových bruslích) chraňte krk a hrudník.

Péči doplň masáží.

Současná nabídka je tak široká, že si každý může vybrat podle toho, jaké problémy ho trápí. Všechny typy masáží mají za cíl posílit imunitní systém a nastartovat obranyschopnost těla.

Detoxikujte

Pročištění organismu účinně zbaví tělo toxických látek, které se vyskytují všude kolem nás – v jídle, pití i ve vzduchu. Účinná detoxikace bývá často spojována s fází měsíce nebo s částečným nebo úplným půstem.

Vyhledávejte sluníčko

Sluneční světlo je důležitý i jako prevence zasmušilé nálady a depresí. Slunce zlepšuje náladu, pokud je inverzní počasí, vydejte se za ním do horského prostředí. Člověk snáze onemocní, pokud se necítí i psychicky v pohodě.

Udržujte se v dobré fyzické kondici

Pobývejte hodně na čerstvém vzduchu, chodte na procházky, vydejte se do lesa, sportujte. Jarní únavě utečete pravidelnou chůzí, své dávky zvyšujte postupně, později můžete přejít k joggingu, na vycházku vezměte sebou hůlky na Nordic Walking.

Pravidelný pohyb rozproudí krevní oběh a zvýší tvorbu vitamínu D. Začněte nový den ranní rozvíčkou – krevní oběh si rozproudíte během pěti minut.

Radu najdete i v lékárně

Pro posílení imunity jsou k dostání doplňky stravy, které aktivují imunitní systém na sliznicích, laktobacily a probiotika, které celkově harmonizují organismus, dále přírodní výtažky podporující imunitní systém.

Na místě je prohlídka u lékaře

Nezapomeňte přitom na riziko rakoviny a návštěvu zubaře.

V lidském těle se na jaře probouzí nová energie, kterou je potřeba usměrnit správným směrem. Tělo zbavené škodlivin, čerstvá mysl, strava bohatá na vitamíny a minerály a hodně pohybu na čerstvém vzduchu – to vše chrání před jarní únavou a přispívá ke zvýšení obranyschopnosti těla před jarními nemocemi.

Marie Ticháková, Poradna podpory zdraví, redakčně upraveno.



Foto: www.123rf.com

M-centrum Máj

– nová nabídka ve zbrusu novém prostředí

Mateřské centrum Máj se v průběhu letních prázdnin přestěhuje do nového městského komunitního centra v ulici Milady Horákové. Co to pro centrum a jeho klienty bude znamenat, jak se těší a zdali to ovlivní jejich činnost, nám odpověděla Jitka Plojharová, předsedkyně občanského sdružení M-centra pro mladou rodinu Máj.

Během prázdnin se přesunete do prostor nového komunitního centra, shodou okolností jen pár set metrů od stávajícího působiště, jak se na změnu připravujete?

Na změnu se připravujeme tak, že o ní často diskutujeme. Jelikož jsme vesměs ženy, tak plánky nám mnoho neřeknou, tudíž jsme zvědavé, jak budou vnitřní prostory vypadat, nyní zatím jen na poradách plánujeme, co by kde mohlo být, ale je to předčasné, více budeme vědět po první návštěvě.

Vynutí si stěhování M-centra přerušení činnosti, a počítáte s kompenzací některých aktivit?

Pokud vše půjde podle plánu, měli bychom se stěhovat na konci června a zabrat by mělo tak 3 dny. Tudíž k žádnému velkému přerušení činnosti nedojde, kroužky běžící do poloviny června, těch se to také nedotkne. Přejme si tedy, aby to tak bylo. Zavřeno tedy bude max. jeden týden.

Váš projekt obstál ve výběrovém řízení v konkurenci dalších poskytovatelů služeb, což může znamenat určitý závazek. Co nového rodinám s dětmi a veřejnosti nabídnete?

Zatím jsme plány viděli pouze na papíře, ale předpokládáme, že vzhledem k tomu, že prostory budou ještě větší než v našem původním sídle, budeme moci nabídku některých služeb rozšířit. Ať už se jedná o večerní programy pro dospělé, pořádání více aktivit najednou díky většímu

členění prostoru, tak např. dalším rozšířením nabídky kroužků a dopoledních aktivit.

Do budoucna se nabízí využití celého zázemí komunitního centra, včetně hřiště, počítáte také se spoluprací s dalšími „obyvateli“ centra?

Samozřejmě bychom rádi navázali spolupráci s dalšími nájemci komunitního centra, bylo by zajímavé pořádat společné akce. Pokud budeme mít možnost užívat hřiště, tak na akci typu den dětí, závody na odrážedlech, Strašidelná noc apod. bychom hřiště určitě rádi využili.

Kdy se můžeme těšit na zahájení činnosti M-centra v nových prostorách?

Stěhování by mělo nastat koncem června, na první prázdninový týden plánujeme příměstský tábor pro děti. Předpokládám tedy, že bude již v nových

prostorech a na něj naváže naše další běžná činnost. O prázdninách sice bývá provoz omezen na tři dny v týdnu, ale zavíráme max. na 14 dnů, takže rodiny s dětmi, které netráví celé prázdniny mimo město, nás mohou navštívit, jak tomu vždy bylo i v minulých letech. Navíc školky mají také omezený provoz, takže v době, kdy jsou všechny školky zavřené, očekáváme větší návštěvnost.

Redakce



Foto: www.mc-maj.com

Malé divadlo nejen pro nejmenší

Doporučujeme...

Chodíte s dětmi do divadla? Českobudějovické Malé divadlo představuje prostor, v rámci kterého vaše děti nemusí být pouhými návštěvníky, mohou se zde sami aktivně zapojit. O divadle a práci pro děti jsme si povídali s uměleckým šéfem Malého divadla Petrem Haškem.

Malé divadlo realizuje řadu školních představení. Vaše tvorba je tedy zaměřena především na malé diváky...

Tvorba Malého divadla Jihočeského divadla v Českých Budějovicích je zaměřena nejenom na malé diváky, ale přesněji řečeno na mladého a otevřeného diváka, který není nijak vymezen vůči divadlu, a tím pádem je otevřen různým formám a podobám divadla. Repertoár Malého divadla nabízí představení pro nejmenší předškolní děti, pro školáky, středoškoláky, vysokoškoláky, ale i dospělé. Pojátkem všech inscenací je hravý a neotřelý přístup k tématu.

Pracujete dále s dětskými návštěvníky?

Jaké vlastní aktivity dětem nabízíte?

S dětskými diváky se snažíme pracovat přímo v rámci jednotlivých inscenací. Některé dokonce vyzývají k aktivnímu postoji dětského diváka. V aktuální divadelní sezóně 2014/2015 jsme se dokonce tematicky zaměřili na budování přirozené tolerance u mladého diváka, která je tak aktuálním a palčivým problémem nejen českobudějovického regionu.

Ať už je to naše Popelka...z krejčovského salónu, kde je právě hlavní hrdinka ze zahraničí perzekuována českým netolerantním prostředím v podobě Macechy a jejích dvou dcer. Dále pro nejmenší na toto téma vznikla pohádka z malířského ateliéru O jednom malém ježkovi. Malý ježek je zase omezován svým silnějším bratrem Velkým ježkem. Dalším inscenačním počinem této sezóny, kterou jsme nazvali „Velká sezóna malých outsidersů“, je Etiketa pro sígry, která jak již název napovídá, je určena starším dětem a ptá se po smyslu správného a vstřícného chování vůči svému okolí. Po prázdninách se můžete těšit na adaptaci pohádkové knížky Princ a princ, která vzbudila velký ohlas po celém světě díky svému velmi přirozenému a nenásilnému přístupu k toleranci menšin. Pracovat s dětským divákem tedy chceme zejména přes naši divadelní tvorbu, ale samozřejmě nabízíme i připravujeme řadu doprovodných aktivit (každoroční mikulášské nadílky, odpolední i víkendová představení pro rodiče s dětmi, nabízíme vlastní autobusové svozy školních skupin na naše představení z okolí

Českých Budějovic, v létě budeme hrát přímo v ulicích Českých Budějovic inscenaci Quijote!, dvě rodinné inscenace budeme mít na Otáčivém hledišti v Českém Krumlově, na příští rok připravujeme sérii divadelních workshopů pro děti ze sídliště Máj atd.). Další aktivity pro děti nabízí přímo Jihočeské divadlo (např. Baletní školičku pro nejmenší apod.).

Od jakého věku je vhodné brát děti do divadla? Kdy je vhodné přivést je na představení pro dospělé?

Dle mého názoru je vhodné brát do divadla dítě od útlého věku, jedná se o určitou formu socializace jedince. Naše divadlo počítá s dětským divákem od tří let. Rozhodně bych však dítě nenutil do divadla jít. Nechal bych to na jeho přirozené touze navštívit nějaké představení pro dospělé (a zároveň i na volbě a citu jejich pedagogů). Já sám si vzpomínám, jak jsem hlтал jako 14leté dítě divadelní obrazy živých herců, jejichž významu jsem plně nemohl porozumět, ale zaujala mne ta hra dospělých lidí.

Jakým žánrem u dětí začít? (komedie, ...)

Myslím, že žánr u nejmenšího diváka není určující, zásadní je přístup. Malý divák ocení hru, pohyb, akci, komunikaci, obrazivost – to, co by každé kvalitní divadlo určené pro kohokoliv vlastně mělo obsahovat.

Jak mohou rodiče vzbudit u malých dětí zájem o dramatickou tvorbu?

Rodiče vzbudí ve svých potomcích zájem o divadlo, svým vlastním zájmem o tento živý druh umění. Pokud rodič v divadle vidí smysl a poslání, bude ho v něm vidět i jeho dítě.

Březnová sobotní představení:

- | | | |
|--------|-------|--------------------------------------|
| 1. 3. | 10.00 | Kašpárek v rohlíku 2 |
| | | – toto představení uvádíme naposledy |
| 8. 3. | 10.00 | O jednom malém ježkovi |
| 15. 3. | 17.00 | Etiketa pro sígry |
| 22. 3. | 17.00 | Zvířátka a Petrovští - premiéra |
| 29. 3. | 10.00 | Zvířátka a Petrovští |

Vstupenky si mohou diváci rezervovat a bližší informace naleznou zde: <http://www.jihoceskedivadlo.cz/maledivadlo/program/3-2014>

Redakce



Foto: www.jihoceskedivadlo.cz

Nový průvodce službami je na světě

Světlem sociálních služeb a kontakty na dávky státní sociální podpory a pomoci v hmotné nouzi v Českých Budějovicích provede občany města aktualizovaná brožurka, která je zdarma k dostání na magistrátě města.

I pro letošní rok připravil odbor sociálních věcí přehled sociálních služeb „Průvodce sociální oblastí města České Budějovice“.



Foto: archiv P. Podhola

„Jedná se o brožurku obsahující přehled všech poskytovaných sociálních služeb a služeb návazných na území města s aktuálními kontakty na organizace a konkrétní osoby, které služby poskytují. Průvodce je pro občany města vydáván zdarma a kromě magistrátu je distribuován také všem poskytovatelům sociálních služeb, ale i starostům obcí správního obvodu města,“ informuje Petr Podhola, náměstek primátora.

Průvodce je sestaven abecedně dle názvů jednotlivých organizací a nabízí tak srozumitelný přehled sítě sociálních služeb ve městě. „Síť sociálních služeb je velmi rozmanitá, zahrnuje celou řadu služeb pro seniory, osoby se zdravotním znevýhodněním, děti a mládež, osoby závislé na návykových látkách, osoby v krizi... Při plánování komunikujeme s poskytovateli služeb a zjišťujeme jejich potřebnost. Průvodce sociální oblasti pak přináší aktuální přehled o službách poskytovaných v našem městě, na něž se mohou občané v případě potřeby obrátit,“ dodal Petr Podhola.

V elektronické podobě lze brožurku najít i na webových stránkách plánování <http://rpss.c-budejovice.cz>.



Harmonogram zajímavých akcí na období březen–duben 2014

MC Leporelo (www.leporelo.unas.cz)

- 15. dubna 2014 od 16:00 hodin
– Malování velikonočních kraslic (akce pro ženy)

Jeslová a azylová zařízení České Budějovice, p.o. (www.jazcb.cz)

- 25. 3. 2014 *Odpoledne s velikonočním zajičkem*
– Jesle Čechova 40b, 370 04 České Budějovice, od 15:00–17:00 hod.
- 26. 3. 2014 *Odpoledne s velikonočním zajičkem*
– Jesle Emila Pittera 3, 370 01 České Budějovice, 15:00–17:00 hod.
- 27. 3. 2014 *Odpoledne s velikonočním zajičkem*
– Jesle Karla Štěcha 5, 370 05 České Budějovice, 15:00–17:00 hod.
Tato akce se uskuteční za přítomnosti rodičů a rodinných příslušníků dětí docházejících do jeslí.
- 1. 4. a 2. 4. 2014 *Fotografování dětí ku příležitosti „Dnu matek“*
– opět všechna jeslová zařízení, čas dosud neupřesněn

RC Emanuel

- *Kurz Manželské večery* (duben–červen, od 19:00)
8 večerů s občerstvením pro seznámě i neseznámě páry k prohloubení, posílení i zlepšení vztahu, s klíčovými tématy, humorem i praktickými radami, více na www.rcemanuel.cz
- *Probouzení broučků* (so 5. 4. od 15:30)
akce pro rodiny s dětmi, jarní hry a tvoření,
louka u Sboru BJB, U Hvízdala 9a, sídl. Vltava (blízko Arpidy).

Klub náhradních rodičů v Českých Budějovicích

Zveme všechny budoucí, stávající pěstouny a osvojitele s dětmi na pravidelná setkání v Klubu.

Setkání Klubu se bude konat 25. 03. 2014 a 29. 4. 2014 vždy v 16:00 (a pak každé poslední úterý v měsíci) v budově Střediska pro rodinu a mezilidské vztahy a Linky důvěry České Budějovice o. p. s. v Nádražní ulici 47.

Pro děti je připravená herna Střediska + dohled soc. pracovnice.

Základní informace najdete na našich stránkách – www.rodinaporadnacb.cz, případně na telefonu Střediska pro rodinu a mezilidské vztahy a Linky důvěry ČB – 387 438 703.

Vydal: Odbor sociálních věcí magistrátu města České Budějovice

Redakční zpracování: **Mgr. Miroslav Bina, MBA**

Grafické zpracování: **Zuzana Prokopová**

Tisk: **Inpress, a.s.**

Vaše případné dotazy, připomínky a náměty můžete zasílat na e-mail: rodina@c-budejovice.cz
Bulletin je zdarma.

